

# KARINE DAVANCENS

## RESPONSABLE MARKETING DIGITAL



### COORDONNÉES

5 B RUE MARENGO  
64100 BAYONNE  
karinedav@hotmail.fr  
0689321539



### COMPÉTENCES

CMS (WordPress/  
PrestaShop), langages  
HTML et CSS

Logiciels PAO

Prises de photos, retouches  
d'images

Gestion et développement e-  
commerce

Développer un réseau de  
partenaires

Analyser les besoins du  
client

Référencement - outils Web  
analytics



### PERMIS

B - Véhicule léger



### CENTRES D'INTÉRÊT

La gastronomie ,  
La musique rock / disques  
vinyles ,  
Les arts graphiques



## EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Depuis  
03/2019

**Formatrice WebMarketing | Gestion site E-commerce | Logiciels de PAO**  
**FORMAXE SAS**

Formation appropriée et personnalisée dans le domaine du Webmarketing, de la gestion de réseaux sociaux et de la gestion de site Internet et e-commerce (PrestaShop)

10/2015  
03/2018

**Responsable Marketing Digital / E-commerce**  
**GRANDES-MARQUES.FR**

Elaboration des projets E-commerce et exécution de la stratégie digitale afin de développer l'acquisition de trafic, la génération de leads et améliorer l'expérience utilisateur. Management de l'équipe SAV.

05/2012  
04/2015

**Responsable Communication & Marketing**  
**SAS MIIDEX**

Développement et mise en oeuvre des stratégies marketing B to C et marketing opérationnel B to B. Gestion des supports commerciaux (Print / Web)

01/2012  
04/2012

**Webmaster / Infographiste**  
**GROUPE CASINO EVASION**

Création du site internet dédié aux salariés du Groupe.

01/2009  
12/2011

**Webmaster / Graphiste**  
**ENFANCE & DECOUVERTES INTERNATIONAL**

Conceptrice graphique. Développeur php et Flash dynamique. Référencement, gestion site e-commerce.

09/2008  
12/2010

**Webdesigner/intégrateur**  
**FREELANCE**

Graphisme (logo, charte graphique, plaquette...), conception de sites internet.



## FORMATIONS

2011

**Formation Qualifiante Infographie et Multimédia**  
Photoshop / Illustrator / InDesign/ Création CMS

2007

**Master 2 Information et Communication**

Création et optimisation d'un projet de communication (audiovisuel, presse écrite, nouveaux médias...)

2006

**DEA Histoire de l'art**

Spécialité études modernes et contemporaines / arts graphiques